

# Datamax H-Class

- ・3年間無償保証付
- ・Barcode Copy
- ・4 Ports 標準



USBx2

STD Models	H-4212	H-4310	H-4408	H-4606	H-6210	H-6308
	¥500,000	¥540,000	¥620,000	¥740,000	¥640,000	¥680,000
分解能	203 dpi	300 dpi	406 dpi	600 dpi	203 dpi	300 dpi
RFID (OP)	1方式選択: <b>HF (13.56MHz, Read Range: 1m)</b> ISO 15693 Compliant: Ti, Philips <b>UHF(915.0MHz, Read Range: 3m)</b> EPC and ISO Compliant: Class1 Generation2					
MCL (OP)	○					
Scanner (OP)	○ 1) 検証用 2) Copy用					
印刷速度	304 mm/秒	254 mm/秒	203 mm/秒	152 mm/秒	254 mm/秒	203 mm/秒
有効印刷長	6.35 ~ 2,475 mm プレゼントセンサー取り付け時、最小19 mm					
用紙幅	25 ~ 118 mm				25 ~ 170 mm	
有効印刷幅	20 ~ 104 mm	20 ~ 105.7 mm	20 ~ 104 mm	20 ~ 105.7 mm	20 ~ 162.6 mm	
メディアタイプ	コア径 35.4 or 76 mm, 最大ロール径 203 mm 布地・PET・ユポ・銀ネーマー・ミラーコート紙・アート紙・感熱紙・普通紙ロール・その他多品種有り。					
用紙の厚さ	0.0635 ~ 0.254mm					
リボンの長さ	最大 600M巻き / リボンコア径 25.4mm(内巻き/外巻き)					
文字反転機能	文字回転0°, 90°, 270°, 360° 拡大縦横; 24倍					
メモリー	8MB ダウンロードブルFLASH Memory, 16MB SDRAM					
登録フォント	英数字9種類 (0.9~16mm) OCR-A, OCR-B スケーラブルフォント (SGFA)					
プログラム言語	DPL (DATAMAX言語)、Plug and Play (ZPL)					
用紙検出	透過 (GAP) / 反射 (黒ライン)					
インターフェース 4 Ports 標準	<b>Ethernet (LAN)</b> , <b>パラレル</b> (IEEE1284 Compliant), <b>シリアル</b> (RS-232, RS-422, RS-485 “1,200~115,200”), <b>USB</b> (Rear Panel x 1 Port, Front Panel x 2 Ports... Keyboard, Scanner)					
印刷バーコード 2D	Code 39, Interleaved 2 of 5, Code 128(subsets A, B and C), Codebar, LOGMARS, UPC-A, UPC-E, Code 128 MOD43, UCC/EAN 128, UPC 2&5, EAN/JAN-8, EAN/JAN-13, EAN/JAN +2 & 5 digit, Code 93, MSI Plessey, Postnet, RSSの6種類 <b>MicroPDF417, PDF417, UPS MaxiCode, Datamatrix, QRコード</b>					
OS対応	Windows 3.X/95/98/2000/Me/XP/Vista /NT					
寸法・重量	330 mm(H) x 321mm(W) x 480mm(D) <b>18.2 kg</b>			330 (H) x 381(W) x 480 (D) <b>21.4 kg</b>		
オプション (OP)	カッター(チケット厚さ 0.09 ~ 0.254 mm). 剥離キット、MCLシステム、日本語フォント(JIS第一・第二水準). 無線LAN (802.11b), RFID: <b>UHF 165,000円</b> , <b>HF 128,000円</b> , <b>USBキーボード/USB スキャナ</b> , <b>スキャナ(1次元・2次元のシリアル or USB)</b> , <b>GPIOインターフェース</b> . Barcode検証用スキャナ					
専用オプション	内部リワインドキット (直径139 mm Internal Rewind...ラベルと台紙を共に、巻取り)					